Estudio respuestas cuestionario usuarios de taller mecánico:

# Índice de contenidos:

Contenido

[Índice de contenidos: 1](#_Toc476691135)

[Introducción: 2](#_Toc476691136)

[Análisis previo poblacional (Edad y Sexo): 2](#_Toc476691137)

[Conocimientos de mecánica 3](#_Toc476691138)

[Conocimientos generales: 3](#_Toc476691139)

[Disponer de coche propio: 3](#_Toc476691140)

[Visitar mecánico en el último año: 3](#_Toc476691141)

[Supiste indicar tu avería al mecánico: 4](#_Toc476691142)

[Tener o no coche: 4](#_Toc476691143)

[Han usado alguna app para ir al taller: 4](#_Toc476691144)

[Uso del móvil: 4](#_Toc476691145)

[Horas: 4](#_Toc476691146)

[Capacidad: 4](#_Toc476691147)

[Uso: 4](#_Toc476691148)

[Alcance: 5](#_Toc476691149)

[Sistema operativo: 5](#_Toc476691150)

[Aplicaciones de movilidad: 5](#_Toc476691151)

[Servicios en aplicaciones: 5](#_Toc476691152)

[Estilo de la aplicación: 5](#_Toc476691153)

[Otros atributos 6](#_Toc476691154)

[Conclusiones: 6](#_Toc476691155)

# Introducción:

En primer lugar, tenemos que tener en cuenta que la muestra que hemos tomado no es representativa directamente. Por poner un ejemplo el 80% de las personas que han respondido la encuesta son mujeres mientras que según datos oficiales son un 40% con respecto al total de conductores.

# Análisis previo poblacional (Edad y Sexo):

Total de conductores en España: 26.401.660

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | HOMBRE (59%) | MUJER (41%) | TOTAL |
| 15 - 17 años | 39.341 (71%) | 15.697 (29%) | 55.038 |
| 18 - 20 años | 318.037 (57%) | 238.534 (43%) | 556.571 |
| 21 -24 años | 729.846 (53%) | 651.961 (47%) | 1.381.807 |
| 25 - 29 años | 1.097.874 (51%) | 1.054.377 (49%) | 2.152.251 |
| 30 -34 años | 1.472.038 (52%) | 1.337.432 (48%) | 2.809.470 |
| 35 – 39 años | 1.828.905 (54%) | 1.568.926 (46%) | 3.397.831 |
| 40 - 44 años | 1.768.957 (55%) | 1.455.740 (45%) | 3.214.697 |
| 45 – 49 años | 1.688.069 (56%) | 1.321.330 (44%) | 3.009.399 |
| 50 -54 años | 1.460.193 (58%) | 1.055.472 (42%) | 2.515.665 |
| 55 -59 años | 1.256.212 (61%) | 810.168 (39%) | 2.066.380 |
| 60 -64 años | 1.082.591 (66%) | 569.461 (34%) | 1.652.052 |
| 65 – 69 años | 974.768 (72%) | 387.158 (28%) | 1.361.926 |
| 70 -74 años | 709.285 (79%) | 189.829 (21%) | 899.114 |
| Más de 74 | 1.190.514 (90%) | 138.945 (10%) | 1.329.459 |

\*Los porcentajes son relativos del sexo a la edad

(Fuente DGT, elaboración propia)

Inicialmente podemos ver que hay 5 millones más de conductores que de conductoras, pero si analizamos a fondo las tablas anteriores en el rango de edad en el que se centra la aplicación podemos observar que la relación se acerca a la paridad y además la tendencia es a la igualdad (último periodo de matriculación 48% mujeres). Por ello en el resto del documento entenderemos que la cantidad de usuarios por sexo será igual.

Con respecto a la edad podemos ver que la mayor cantidad de consumidores se sitúa en el intervalo de 35 a 50 años.

El público objetivo de la aplicación es joven, joven-adulto debido al mayor uso del móvil en estas franjas de edad. No obstante, al ver la distribución poblacional parece muy importante tener en cuenta las inferiores capacidades tecnológicas de los adultos al ser más mayoritario.

# Conocimientos de mecánica

## Conocimientos generales:

En general podemos ver que los conocimientos de mecánica de la población son bastante bajos, pudiéndose evaluar de 1 a 5 nadie ha contestado tener plenos conocimientos de mecánica y apenas unos pocos han contestado 4.

En este apartado vemos aconsejable sí realizar una separación por sexo al haber obtenido valores muy dispares.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Hombres | Mujeres |
| Han puntuado 5 | 0% | 0% |
| Han puntuado 4 | 18% | 0% |
| Han puntuado 3 | 27% | 4% |
| Han puntuado 2 | 36% | 31% |
| Han puntuado 1 | 18% | 65% |

De estos datos obtenemos que los hombres tienen un conocimiento bajo de mecánica mientras que el de las mujeres es casi nulo.

Tendremos que tener esto en cuenta a la hora de elaborar las opciones y redactar el lenguaje de la aplicación para que sea lo suficientemente sencillo y guiado.

## Disponer de coche propio:

No hay relación entre disponer o no de coche personal y tener conocimientos de mecánica.

## Visitar mecánico en el último año:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Han puntuado 4,3 o 2 | Han puntuado 1 |
| Han ido al mecánico | 62% | 38% |
| NO han ido al mecánico | 30% | 70% |

La tabla superior es bastante importante, nos indica que el hecho de hacer a una persona ir al mecánico aumenta su valoración sobre sus conocimientos de mecánica.

Esto es importante ya denota un interés o una facilidad de aprendizaje por parte de las personas que acuden a un taller por aprender sobre mecánica.

## Supiste indicar tu avería al mecánico:

Mientras que un 40% de las personas han respondido no haber sido capaces de lo que funcionaba mal en su coche, si nos centramos en los que han ido al taller en el último año vemos que el porcentaje se reduce a un 10%.

Esto significa que se tiende a pensar que se es incapaz de especificar una avería al mecánico pese a que la mayoría de las personas no acaban teniendo ningún problema para explicarlo.

También podemos ver que prácticamente todos los que saben indicar la avería que tuvieron han puntuado de 2 a 5 en los conocimientos sobre mecánica.

## Tener o no coche:

Mientras que los que un 70% de los que no tienen coche señalan que tienen un 1 de conocimientos sobre mecánica, entre los que tienen coche este porcentaje se sitúa en solo un 40% siendo el grupo mayoritario el 2 con otro 40% y quedando un 20% con 3 o 4.

Esto nos quiere decir que los usuarios que tienen coche, que son los que nos interesan para esta aplicación tienen mayor conocimiento de mecánica que el resto.

## Han usado alguna app para ir al taller:

Apenas un 10% han usado alguna aplicación para solucionar los problemas con su vehículo.

# Uso del móvil:

## Horas:

Podemos dividir el conjunto de personas en dos grupos:

* De 18 a 35 años siguen una distribución parecida
  + Un 86 % lo utiliza más de 3 horas
  + Un 47% lo utiliza más de 5 horas
* Entre 35 y 55 años
  + Un 50% lo utiliza entre 1 y 2 horas
  + Un 33% lo utiliza entre 3 y 5 horas

## Capacidad:

También dividiremos el conjunto de datos en dos grupos:

* De 18 a 35 años
  + Un 7% puntúa 5
  + Un 22% puntúa 6
  + Un 34% puntúa 7
  + Un 37% puntúa 8 o superior
* Entre 35 y 55 años
  + Un 25% puntúa 4 o 5
  + Un 43% puntúa 6 o 7
  + Un 32% puntúa 8 o superior

## Uso:

En este caso no utilizaremos el mismo rango de edad ya que se ve una gran diferencia a los 25 años y una similitud entre 25-35 y 35-55:

* De 18 a 35 años
  + Es fundamental para un 60%
  + Utilizan alguna aplicación 35%
  + Solo para comunicarse un 5%
* De 35 a 55 años
  + Es fundamental para un 41%
  + Utilizan alguna aplicación 33%
  + Solo para comunicarse un 26%

Es importante ver como el intervalo de 25 a 35 años a pesar de que utiliza el móvil tanto como los de 18 a 25 no le ven tanta utilidad a uso y se asemejan más al grupo de 35-55.

## Alcance:

El 100% de los encuestados tienen teléfono móvil inteligente, esta respuesta no es del todo correcta ya que para realizar la encuesta era necesario tener un teléfono móvil inteligente.

No obstante, por datos externos sabemos que prácticamente la totalidad de la población de menos de 55 años tiene un teléfono inteligente.

## Sistema operativo:

El 86% de los usuarios utilizan Android, un 11% utiliza iOS (Apple)

# Aplicaciones de movilidad:

Solo un 10% de los encuestados no utiliza ninguna aplicación de movilidad, estadística que se eleva a un 50% para usuarios mayores de 45.

Entre las distintas aplicaciones no destaca que algunas de ellas estén relacionadas únicamente con determinadas edades.

Un 70% tiene instaladas aplicaciones de mapas de transportes.

Un 40% mapas de puntos de interés (como gasolineras, hospitales).

Y un 30% aplicaciones de taxi o similar.

# Servicios en aplicaciones:

* El 60% de los encuestados no quiere tener que registrarse en una aplicación para usarla una sola vez.
* Solo el 30% de las personas pagan a través del móvil. Un 55% no utiliza aplicaciones que dispongan de este sistema.
* Un 40% ya han utilizado aplicaciones para pedir citas (medicas, judiciales), no se detectan diferencias por edad o sexo.
* Un 25% no permite que las aplicaciones accedan a su ubicación, del resto un 50% a veces y un 22% siempre.

# Estilo de la aplicación:

* Pudiendo elegir entre tres opciones, la mayoría de los usuario relacionan una aplicación de un taller mecánico con la combinación de colores Azul, blanco y gris

# Otros atributos

No se encuentra relación directa entre los conocimientos de mecánica o uso de dispositivos electrónicos son las siguientes preguntas:

* Nivel máximo de estudios
* Estado civil
* Situación laboral
* Sector del puesto de trabajo
* Tener o no hijos
* Cantidad de hijos
* Tener o no hijos mayores de 18 años

# Conclusiones:

* Hay una paridad de usuarios con respecto a su sexo.
* La mayor cantidad de usuarios potenciales (posibles teniendo en cuenta que se utilizan nuevas tecnologías) se sitúa entre los 35 y los 55. Desde los 16 a los 35 podemos observar una pendiente creciente prácticamente lineal.
* El nivel de conocimiento sobre mecánica de los clientes es muy bajo (especialmente en el caso de las mujeres). No obstante, los usuarios infravaloran los conocimientos que tienen sobre el sector.
  + Como consecuencia tanto los menús como los datos requeridos deberán usar muy poco lenguaje técnico para no suponer una dificultad para el usuario.
* Prácticamente todos los que van al taller son capaces de señalar el problema, necesidad o avería correctamente al mecánico.
* El uso del dispositivo móvil en la franja de edad que estamos estudiando es alto, siendo muy alto en edades inferiores a 35 años.
* El uso del móvil en personas mayores de 35 años no es tan amplio como en un público más joven y se ven con menores capacidad (aunque valorando siempre más de la mitad de la escala).
* El sistema operativo más común es Android con gran diferencia sobre el resto.
* La gran mayoría utilizan aplicaciones de movilidad siendo las mayoritarias el mapa de transporte público (70%), 40% puntos de interés y 30% servicio de taxis.
* El 60% no quiere tener que registrarse en una plataforma que solo va a usar una vez.
* Solo el 30% de las personas han pagado por aplicaciones móviles anteriormente.
* Una gran mayoría (75%) no tiene problema en que una aplicación acceda a su ubicación.